



## **Opinion congolaise sur la diplomatie de la République Démocratique du Congo dans la région des grands lacs entre 2019 et 2021**

Par

**Sédar LUBANDA Mutondo**

### **Résumé**

Dès l'accession de Félix Tshisekedi à la magistrature suprême en 2019, celui-ci a eu, comme première vision diplomatique, de réchauffer les relations avec les pays des grands lacs. Toutes les activités liées à ce réchauffement diplomatique ont été couvertes par la RTNC. Selon les intentions de ces médias dans ces informations diffusées, ce média officiel congolais avait pour but d'amener les congolais à changer leur opinion sur cette diplomatie, une opinion qui était, avant 2019, défavorable. Pour ce faire, ce média, non seulement il faisait une bonne sélection des événements y relatifs, mais également il recadrait son discours dans le but d'amener le public à avoir l'opinion selon laquelle le réchauffement diplomatique entre la RDC et les pays de la région des grands lacs devenait réel.

Cependant, les résultats issus de cette enquête montrent que la RTNC n'a pas atteint cet objectif. La majorité des enquêtés, pendant cette période, n'avaient pas une opinion positive sur la diplomatie de la RDC dans cette région. Leur souhait était que la RDC cesse son ouverture aux pays de la région des grands lacs, des pays, selon eux, qui sont à la base de la déstabilisation de cette région, en général, et de la RDC, surtout dans sa partie Est, en particulier.

### **Abstract**

#### **0.1. Généralité**

Plusieurs recherches sur les effets des médias, en général, et celles portant sur la formation de l'opinion publique découlant de ces effets, en particulier, ont été menées sous plusieurs aspects. Cependant, toutes ces recherches n'intéressent ni ne cadrent avec la nôtre. Considérant celles ayant une importance incommensurable par rapport à notre objet d'étude, pour consolider notre cadre théorique mais aussi poser le fondement théorique et épistémologique, nous avons retenu les travaux des auteurs ci-après

Les premiers auteurs à s'être penchés sur cette question ont postulé que la communication de masse est susceptible d'influencer, de façon directe et indirecte, l'opinion publique. La paternité de ces études est attribuée soit à l'allemand Serge Tchakhotine soit au français Gustave Lebon. Ce sont eux qui ont évoqué les premiers la théorie béhavioriste sur les effets de la communication de masse.

Dans "Le viol des foules par la propagande politique", Tchakhotine pose la capacité des médias de masse d'influencer directement ou indirectement les opinions et les comportements des individus <sup>1</sup>. Cette théorie que l'on qualifie de "la théorie de seringue hypodermique", s'inspire des théories pavloviennes pour expliquer les effets de la communication de masse et postule que le comportement des humains répond aux stimuli informationnels. Il suffit donc d'infecter une bonne dose d'information, de communication ou de propagande pour obtenir les effets recherchés par le locuteur<sup>2</sup>.

Aux Etats-Unis d'Amérique, ce sont des recherches menées par Harold D. Lasswell qui reprendront ces analyses et tenteront de les développer<sup>3</sup>. C'est d'ailleurs dans ce pays que se développeront le plus les études sur les effets de communication. En effet, comme l'industrie de masse sera essentiellement développée par le secteur privé qui tire de la publicité l'essentiel de ses revenus, l'industrie des médias et celle de la publicité avaient l'intérêt à tenter de montrer leurs efficacités.

En effet, les études menées par Paul Lazarsfeld, aux Etats-Unis, et Jean Cazeneuve, en Europe, vont montrer le caractère rudimentaire des approches behavioristes. Ces auteurs démontrent que la classe sociale, l'apparence géographique et la religion constituent des facteurs structuraux dans la façon dont un message médiatique est reçu. Mieux encore, l'influence des médias n'est réelle que si le discours des médias est repris et validé par les leaders d'opinion. Autrement dit, ce n'est pas parce que nous avons entendu quelque chose à la radio ou vu quelque chose à la télévision que nous pouvons être influencés par ce message, mais plutôt parce que cela est repris par des personnes en qui nous avons confiance. Voilà comment

---

<sup>1</sup> TCHAKHOTINE S., *Le viol des foules parla propagande politique*, Paris, Gallimard, 1968.

<sup>2</sup> BURGELIN, O., « La communication de masse », dans WOLTON, D., *La télévision au pouvoir*, Paris, Universalis, 2004, pp. 113-127

<sup>3</sup> LASSWELL, H. D., « Structure et fonction de la communication dans la société », dans BALLE, F. et PADIOLEAU, J.-G., *Sociologie de l'information*, Paris, Larousse, 1979, pp.31-41

Cazeneuve, dans *l'Homme téléspectateur*, explique que c'est principalement à la suite des succès spectaculaires remportés par la propagande du Dr Goebbels dans l'Allemagne nazie que s'est développée la doctrine selon laquelle le moyen de diffusion collective pouvait agir sur les croyances et l'opinion publique et, par la suite, avoir des effets directs considérables.

Référant suite aux études menées par Paul Lazarsfeld, Katz, Schramm, Berelson, Riley, Kurt, Gladys Lang, Sola Pool et bien d'autres encore, Cazeneuve conclut que ces analyses tendent à démontrer que, dans le cadre d'une société libérale où les médias ne sont pas tous totalement dirigés et surveillés par l'Etat, ainsi lorsque l'influence de la télévision peut être contrebalancée par la lecture de tel journal, on observe que rarement des changements d'opinion déterminés par la propagande. Ce qui se produit alors le plus souvent, ce sont des effets de renforcements des opinions déjà existantes. Mais une émission qui se donnerait pour but de faire changer d'avis des auditeurs en attaquant de front leurs croyances aboutirait à des effets boomerang, c'est-à-dire à un échec total, et même à une hostilité renforcée contre les idées qu'on aurait tenté d'imposer ainsi<sup>4</sup>.

Paul Lazarsfeld et son collaborateur Katz vont d'ailleurs raffiner l'analyse en développant le lien qui existe entre les leaders d'opinion et les auditeurs (the two-step flow of communication) et montrer que les leaders d'opinion ne sont pas nécessairement des êtres exceptionnels ni qu'ils exercent un pouvoir prescriptifs absolu. Au contraire, ces leaders d'opinion sont variables en fonction des questions abordées par les médias<sup>5</sup>.

Par la suite, les études de Joseph Klapper exposent les capacités de résistance des auditeurs aux messages diffusés par les médias de masse en montrant qu'il existe une réception sélective des messages qui se double d'une perception sélective et d'une rétention sélective<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> CAZENEUVE, J., *L'homme téléspectateur*, coll. Médiations, Paris, Gonthier, 1974, p.224

<sup>5</sup> KATZ, E. et LAZARSELD, P., *Personal Influence. The Part Played by People in the flow of mass communication*, Glencoe, The Free Press, 1955, p. 102.

<sup>6</sup> HERMELIN, D., « Quarante ans de recherches nord-américaines sur les mass média », dans BOURE, R. et PAILLIART, I., *Les théories de la communication*, Paris, SFSIC/Corlet/Télérama, 1992, pp.25-31.

## 0.2. Problème

La République Démocratique du Congo a initié, à partir de 2019, une redéfinition ambitieuse de son action diplomatique en matière de politique étrangère dans le monde entier, en général, et dans la région des grands lacs, en particulier. Lors de son investiture en janvier 2019, le Chef de l'Etat congolais avait souligné sa volonté d'impulser une action garantissant une meilleure présence de la RDC dans les instances internationales à la hauteur de ce qu'il a considéré être la vocation naturelle du pays. Il s'est, dans ce cas, engagé à mener une politique plus ambitieuse dans la région des grands lacs et à y redynamiser sa présence<sup>7</sup>.

Cette nouvelle orientation de la RDC en matière de politique étrangère à partir de 2019 fait suite à une période de relatif isolement diplomatique. La rupture souhaitée par le Chef de l'Etat congolais avec cet isolement s'est manifestée par une ouverture diplomatique tous azimuts.

Félix Tshisekedi a fait de la réforme de la politique étrangère de la RDC les trois premières années de son premier mandat, donc de 2019 à 2021, un axe important du programme de réforme qu'il avait promis de mener durant son quinquennat. Parmi les cinq piliers de son programme électoral figurait l'objectif de réhabiliter et redorer l'image de la diplomatie en tant qu'action visant le renforcement de la bonne gouvernance en RDC<sup>8</sup>.

Cette volonté de réhabiliter la diplomatie congolaise s'était articulée à travers la formulation d'une conception de l'action diplomatique de la RDC. Le Président avait ainsi décliné cette vision dans deux importants discours. D'abord, celui d'investiture, prononcé le 24 janvier 2019, qui a été l'occasion de présenter les grandes lignes de ce qui serait l'action diplomatique de l'Etat sur le plan externe tout au long du premier mandat.

Le deuxième discours, prononcé le 16 février 2019 devant le corps diplomatique accrédité à Kinshasa, a, quant à lui, été pour le président de présenter sa vision en matière de politique étrangère ainsi que les objectifs qu'il attendait, conjointement avec le gouvernement, réaliser au cours de son premier mandat. Ces

---

<sup>7</sup>. OUSSAMA, T., " La politique étrangère de la République Démocratique du Congo sous la présidence Tshisekedi: entre ambition de réforme et volontarisme diplomatique" dans *Policy Brief*, n° 22, 2022, pp. 1-11

<sup>8</sup>. OUSSAMA, T., Op. Cit., pp. 1-11

objectifs concernaient six grands thèmes à savoir les relations avec les pays frontaliers, les relations entre la RDC et l'Union africaine, les organisations sous-régionales, l'Union Européenne, la coopération internationale et les relations avec les organismes internationaux.

Parlant de l'objectif relatif aux relations entre la RDC et les pays frontaliers, on constate que celui-ci consistait à consolider la paix régionale à travers une politique étrangère axée sur le bon voisinage et le dialogue constructif avec ses neuf voisins.

L'engagement personnel du Président Tshisekedi pour la mise en œuvre de cette vision d'ouverture en matière de politique étrangère s'était traduit par l'impulsion d'un nombre important d'initiatives dans la région des grands lacs. Le Chef de l'Etat s'était engagé, conjointement avec son homologue angolais, Joao Lourenco, dans la conduite d'une médiation visant la normalisation des relations entre le Rwanda et l'Ouganda. Les tensions entre ces pays, qui s'échangeaient, lors de premiers mois de l'année 2019, des accusations de déstabilisation, d'ingérence et d'espionnage, avaient atteint un niveau dangereux qui menaçait la paix et la stabilité de la région.

Ce processus de médiation, marqué par la tenue d'une série de sommets quadripartites entre les chefs des pays concernés, avait abouti à la signature d'un mémorandum d'accord largement crédité d'avoir contribué à l'apaisement de la situation et à la reprise des contacts entre les responsables de ces deux pays. Le concours du chef de l'Etat congolais à cet effort de facilitation était l'expression d'un engagement de conception du rôle que la RDC devait jouer au niveau de son environnement régional.

Une autre initiative présidentielle concerne le réchauffement des relations avec le Rwanda voisin. Les relations rwando-congolaises, marquées par un lourd passif historique commun et les accusations d'ingérence et de soutien aux groupes armés formulées la RDC à l'encontre du Rwanda, connaissent plusieurs épisodes de tensions sous la présidence de Joseph Kabila avant 2019. Ce climat de méfiance compliquait fortement, malgré le potentiel important dans plusieurs domaines, les perspectives de coopération entre les deux pays voisins.

La vision de politique étrangère promue par le Président Tshisekedi avait eu, par l'ambition des objectifs fixés et l'engagement de l'exécutif pour sa mise en

œuvre un impact sur l'action diplomatique de la RDC au cours de trois premières années de son mandat<sup>9,10</sup>. Le volontarisme qui a caractérisé l'action de la RDC dans la région des grands lacs avait permis de briser l'isolement auquel faisait face la RDC et de mobiliser une partie de ses ressources nécessaires à la conduite du programme de réformes porté par l'exécutif.

Toutes les activités diplomatiques de la RDC avec les pays de la Région des Grands Lacs ont été médiatiquement couvertes par la RTNC, ce média officiel de ce pays. Les informations de ces activités, sous l'initiative de la RDC, ont été diffusées les unes en direct et les autres en différé. Pour en faciliter la bonne compréhension, des émissions spéciales tout entières ont été organisées, émissions au cours desquelles les invités, acteurs politiques, spécialistes des relations internationales, activistes de la société civile, ont apporté beaucoup d'éclairages particuliers. A chaque fois qu'il y avait ces activités diplomatiques, les journalistes de la RTNC en mettaient les informations au coeur de l'actualité, ils accumulaient des reportages et des émissions sur ces faits, ils recadraient autrement la réalité en orientant le débat sur ces activités diplomatiques, et donc sur ces les relations diplomatiques entre la RDC et ses voisins de l'Est.

Décidément, ce média diffusait ces informations afin que les congolais et les non congolais se rendent compte que la RDC est de retour sur la scène régionale et que ses relations avec les pays de la Région des Grands Lacs tendent désormais à s'harmoniser. Dans la diffusion de leurs informations, les journalistes de ce média officiel cherchaient à imposer au public une certaine interprétation et une certaine compréhension de ces relations. Ils cherchaient que leurs différents publics se fassent une bonne opinion sur les relations diplomatiques de la RDC avec ses voisins. Ce média diffusait en majorité des informations qui tentaient d'amener les publics à partager le même point de vue que les tenants du pouvoir et, donc, à avoir l'opinion selon laquelle plus rien de disharmonieux n'existera entre la RDC et les autres pays de cette région.

---

<sup>9</sup>. TSHIMPE, K., L., et MBUMBA, M., V., Y., "Relations diplomatiques entre Saint-Siège et la RDC sous Félix Tshisekedi: particularités et nouveautés" dans *Akofena*, n°006; Vol. 1, 2022, pp. 39-52

<sup>10</sup>. MBUMBA, M., V., Y., "Relations diplomatiques entre Saint-Siège et la RDC sous Félix Tshisekedi: particularités et nouveautés, communication à l'occasion de la journée scientifique du jubilé de 65 ans de la Paroisse Notre Dame de la Sagesse" in *La relation entre l'Eglise et l'Etat en RDC*, inédit, 2022

Partant de constat soulevé ci-haut, nous restreignons la problématique de cette étude en nous posant la question de recherche ci-après :

- Comment la RTNC a-t-elle influé sur l'opinion congolaise relative à la diplomatie de la RDC dans la région des grands lacs?
- A quoi est due l'incidence de la RTNC sur la formation de cette opinion ?

L'objectif principal poursuivi dans cette étude est de déterminer l'incidence de la RTNC sur la formation de l'opinion des congolais, en général, et des habitants de Kisangani, en particulier, sur les relations diplomatiques de la RDC avec les autres Etats de la Région des Grands Lacs entre 2019 et 2021.

De manière spécifique, cette étude vise à :

- Mesurer l'audience de ces informations auprès des habitants de Kisangani;
- Déterminer les prédispositions des habitants de la République Démocratique du Congo, en général, et ceux de la ville de Kisangani, en particulier, en rapport à l'activation des relations diplomatiques de la RDC dans la région des grands lacs ;
- Mesurer l'impact de ces informations sur l'opinion publique congolaise en rapport avec les relations diplomatiques de la RDC avec les pays de la Région des Grands Lacs.

### 0.3. Méthodes et techniques de récolte des données

Pour atteindre les objectifs que nous poursuivons mais aussi vérifier notre hypothèse de recherche, nous avons recouru à la méthode la méthode du sondage.

Cette méthode nous sert à dresser, selon ce qu'estime Benoît Gauthier, le portrait de la réalité que nous étudions en mesurant les attitudes, les perceptions, les comportements et l'opinion que les congolais habitant la Ville de Kisangani ont sur les relations diplomatiques de la RDC avec les pays des Grands Lacs<sup>11</sup>. Il s'agit d'un sondage de perception, d'attitude, de comportement et d'opinion menée auprès des habitants la ville de Kisangani dans le but de connaître pourquoi les contenus de

---

<sup>11</sup>. BLANC, V. et all., *Une approche multidisciplinaire de la recherche en sciences humaines*, Québec, IPMSH, 2e 2d., 2015, p. 99.

la RTNC sur ces relations diplomatiques n'ont pas eu un impact considérable sur la construction d'une opinion favorable sur ces relations.

Grâce à cette méthode, il nous est permis d'observer l'effet des contenus médiatiques de la RTNC, de l'audience de ces contenus, ainsi des prédispositions des habitants de Kisangani sur l'opinion qu'ils ont sur les relations diplomatiques de la RDC dans la Région des Grands entre 2019 et 2021.

Pour ce faire, l'observation des variables de notre hypothèse s'avère indispensable. Nous avons procédé par observer séparément chacune de variables constitutives de cette hypothèse. Après cette observation, nous avons ensuite cherché à établir la causalité entre ces variables ou concepts. Enfin, nous avons cherché d'autres facteurs, d'autres causes de cette faible incidence des médias publics sur la formation de l'opinion publique sur ces relations diplomatiques.

A l'aide d'un questionnaire élaboré à l'intention de la population concernée, il nous est permis de recueillir un ensemble de données indispensables à la réalisation de ce travail<sup>12,13</sup>. Ce questionnaire élaboré grâce aux indicateurs des concepts ou variables de notre hypothèse a été distribué aux enquêtés se trouvant les uns dans leurs lieux de travail et les autres à domicile. Dans cet instrument de recherche, les questions posées sont majoritairement fermées, dont la formulation comprend déjà une liste préétablie de réponses possibles auxquelles les enquêtés doivent choisir celle qu'ils trouvent vraie et correspondante.

Notons que la population de cette étude est composée des habitants de la Ville de Kisangani au de laquelle nous avons choisi un échantillon aléatoire de 1025 enquêtés.

#### **0.4. Résultats de la recherche**

Les résultats que nous présentons concernent, en premier lieu, l'écoute des programmes de la RTNC, en général, et de ses informations sur la diplomatie de la RDC dans la région des grands lacs, en particulier, d'une part et de l'autre, l'opinion congolaise sur des faits diplomatiques présentés dans les informations de ce média.

---

<sup>12</sup>. MARTIN, O., *L'enquête et ses méthodes: L'analyse des données quantitatives*, Paris, Armand Colin, 2e éd. 2009, pp. 11-12

<sup>13</sup>. BLAIS, A., et DURAND, C., *Le sondage dans* GAUTHIER, B., *Recherche sociale: de la problématique à la collecte des données*, Québec, PUQ, 2009, pp. 445-488

**Tableau 1 : Consommation de la RTNC et des informations sur la diplomatie de la RDC dans la région des grands lacs entre 2019 et 2021**

Variables indépendantes: Consommation de la RTNC	Variables dépendantes: Écoute des informations					
	Régulièrement		Rarement		Aucune fois	
	f	%	f	%	f	%
Écoute des informations de la RTNC Kinshasa	618	60,3	213	20,8	194	18,9
Écoute des informations de la RTNC Kinshasa sur la diplomatie de la RDC dans la région des grands lacs entre	572	55,8	222	21,7	231	22,5

**Source : données de l'enquête sur le terrain, 2023**

En considérant les colonnes, nous notons que les enquêtés en leur majorité ont écouté les informations que la RTNC Kinshasa avait diffusées sur les activités diplomatiques de la RDC avec les pays de la région des grands lacs alors qu'un nombre moins considérable de ces enquêtés ne les avait pas écoutées.

Concernant les informations de la RTNC en général, les résultats montrent que plus de 60% des enquêtés en sont des auditeurs actifs contre 18,9 qui ne s'informent pas par ce média officiel de la RDC. L'écart entre ceux qui les écoutent régulièrement et les non auditeurs est considérable.

Par rapport aux informations que la RTNC Kinshasa a diffusées sur la diplomatie de la RDC dans la région des grands lacs, les données montrent que celles-ci ont été écoutées par la majorité de nos enquêtés. Ce que nous retenons ici est que le nombre de personnes qui n'avaient pas écouté ces informations a augmenté de 6%. Ceci montre que parmi les auditeurs actifs et passifs de la RTNC, un nombre moins considérable n'avait pas écouté ces informations sur les ondes de ce média.

Etant donné que plus de 55% de nos enquêtés avaient écouté les informations de la RTNC Kinshasa sur la diplomatie de la RDC avec ses voisins des grands lacs, nous voyons, dans le tableau qui suit, comment ces informations ont influé sur la construction de l'opinion congolaise sur cette diplomatie.

**Tableau 1 : Opinion congolaise sur la diplomatie de la RDC dans la région des Grands Lacs entre 2019 et 2021**

Faits présentés dans les informations de la RTNC	Opinion publique sur ces faits					
	Favorable		Défavorable		Sans opinion	
	f	%	f	%	f	%
Conclusion des accords économiques et militaires	255	24,9	513	50	257	25,1
Implication du Président congolais dans la résolution du conflit entre les Etats de la région	224	21,9	500	48,8	301	29,3
Refauchaussement et harmonisation des relations diplomatiques avec les pays de la région	258	25,2	477	46,5	290	28,3

**Source : données de l'enquête sur le terrain, 2023**

Il ressort de ce tableau que l'opinion des enquêtés sur la diplomatie de la RDC dans la région des grands lacs est largement défavorable. Cette opinion reste majoritairement telle qu'elle était avant l'accession de Félix Tshisekedi au pouvoir en RDC. Les résultats de ce tableau montrent que moins de 26% des enquêtés n'ont pas partagé l'opinion transmise dans les informations de la RTNC sur cette diplomatie.

Par rapport à la conclusion des accords économiques et militaires entre la RDC et certains pays de cette région, entre autres l'Ouganda et le Rwanda, 50% des enquêtés n'ont pas été pour cela et 25,1% n'ont pas émis d'avis quant à ce. Seuls 24,9% des enquêtés en ont été pour.

Concernant l'implication du président congolais dans la résolution pacifique des différends qui opposaient certains Etats de la région, 21,9% représentent les enquêtés qui en ont été pour. Plus de 78% en ont été contre. Tel est aussi le cas pour le réchauffement de la diplomatie entre la RDC et ses voisins de la région des grands lacs sur lequel 25,2% des enquêtés ont émis une opinion favorable. L'opinion de plus de 46% a été défavorable et 28,3% représentent des personnes sans opinion.

Ce que nous observons est le nombre plus élevé d'enquêtés sans opinion qui est supérieur à celui des enquêtés qui avaient une opinion favorable sur cette diplomatie. Certainement, les sans opinion sont des personnes qui ne

présentent aucun intérêt sur le fait dont on étudie l'opinion. Cela veut dire que toutes ces personnes ne s'intéressent pas à la diplomatie de la RDC dans cette région.

### **0.5. Interprétation des résultats**

Nous répondons, dans cette partie, à la question de savoir comment les informations de la RTNC Kinshasa, lesquelles ont été largement écoutées, n'ont pas influé positivement sur la construction de l'opinion congolaise sur la diplomatie de la RDC dans la région des grands lacs.

Premièrement, nous avons retenu que ces informations, bien qu'elles fussent largement écoutées et reçues, n'ont cependant pas été acceptées par nos enquêtés, donc la population congolaise. Seule l'acceptation du contenu d'une communication peut pousser le public à poser l'acte au sens voulu par l'émetteur selon McGuire<sup>14</sup>.

Les messages de la RTNC n'ont pas été acceptés parce qu'ils n'ont pas été consonants pour la population congolaise, le public auquel elles étaient destinés. Ces messages n'ont pas été acceptés parce que la population congolaise victime de différentes guerres issues de cette diplomatie ne s'y est pas identifiée. Une telle population, pour l'amener à changer d'opinion, le mieux ne pas de le persuader moins encore de lui dicter ce qu'il a à faire, mais de lui inspirer cette opinion en l'amenant là où on veut en le faisant imaginer.

Assurément, la seule communication de la RTNC ne pouvait pas amener les publics à agir dans le sens voulu par son émetteur comme le dit Joseph Klapper. Dans le contexte de la République Démocratique du Congo, aux actions de communication, les émetteurs doivent associer d'autres pouvant faire oublier les mauvais souvenirs des congolais, lesquels ont fait de l'ancienne opinion sur la diplomatie de la RDC dans la région des grands lacs un stéréotype et un préjugé.

### **Conclusion**

Les résultats de cette étude montrent que la RTNC n'a pas amené les congolais, en général, et les habitants de la ville de Kisangani, en particulier, à partager l'opinion des gouvernants, une opinion transmise dans les informations de la RTNC selon laquelle entre la RDC et ses voisins de la région des grands lacs les

---

<sup>14</sup> MCGUIRE, W., *Inducing resistance to persuasion*, dans DELOUVÉE, S., *Psychologie sociale*, Paris, DUNOD, 2010, p. 74

tensions et les conflits avaient suffi et que la RDC était de retour avec force. Ces informations, régulièrement écoutées par les congolais, ont été reçues par cette population, elles n'ont pas été acceptées à cause de ses prédispositions dues à ses conditions psychosociologiques et à son opinion préexistante

## Bibliographie

- TCHAKHOTINE S., *Le viol des foules parla propagande politique*, Paris, Gallimard, 1968.
- BURGELIN, O., « La communication de masse », dans WOLTON, D., *La télévision au pouvoir*, Paris, Universalis, 2004,
- LASSWELL, H. D., « Structure et fonction de la communication dans la société », dans BALLE, F. et PADIOLEAU, J.-G., *Sociologie de l'information*, Paris, Larousse, 1979,
- CAZENEUVE, J., *L'homme téléspectateur*, coll. Médiations, Paris, Gonthier, 1974,
- KATZ, E. et LAZARSELD, P., *Personal Influence. The Part Played by People in the flow of mass communication*, Glencoe, The Free Press, 1955,
- HERMELIN, D., « Quarante ans de recherches nord-américaines sur les mass média », dans BOURE, R. et PAILLIART, I., *Les théories de la communication*, Paris, SFSIC/Corlet/Télérama, 1992,
- OUSSAMA, T., « La politique étrangère de la République Démocratique du Congo sous la présidence Tshisekedi: entre ambition de réforme et volontarisme diplomatique » dans *Policy Brief*, n° 22, 2022,
- TSHIMPE, K., L., et MBUMBA, M., V., Y., « Relations diplomatiques entre Saint-Siège et la RDC sous Félix Tshisekedi: particularités et nouveautés » dans *Akofena*, n°006; Vol. 1, 2022,
- MBUMBA, M., V., Y., « Relations diplomatiques entre Saint-Siège et la RDC sous Félix Tshisekedi: particularités et nouveautés, communication à l'occasion de la journée scientifique du jubilé de 65 ans de la Paroisse Notre Dame de la Sagesse » in *La relation entre l'Eglise et l'Etat en RDC*, inédit, 2022
- BLANC, V. et all., *Une approche multidisciplinaire de la recherche en sciences humaines*, Québec, IPMSH, 2e 2d., 2015
- MARTIN, O., *L'enquête et ses méthodes: L'analyse des données quantitatives*, Paris, Armand Colin, 2e éd. 2009
- BLAIS, A., et DURAND, C., *Le sondage dans GAUTHIER, B., Recherche sociale: de la problématique à la collecte des données*, Québec, PUQ, 2009,

MCGUIRE, W., Inducing resistance to persuasion, dans DELOUVEE, S., *Psychologie sociale*, Paris, DUNOD, 2010,

© GSJ